

※別紙 ■宅配便サービス維持・向上への取り組み

ネット通販の成長



個人宅配送の増加
再配達増加
配送効率の低下



佐川急便の主な取り組み概要

①配達力の強化

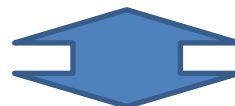
- ・早朝及び深夜の配達を委託
- ・個人宅配送の協力会社の増強
- ・受取方多様化対応（コンビニ等）

②幹線輸送及び中継機能の強化

- ・幹線輸送の便数増強
- ・繁忙期の輸送能力強化
- ・中継センターの増強

③採用活動の強化・従業員の確保

- ・新入社員の初任給増額
- ・週休3日制度のエリア拡大
- ・募集活動の強化



社会環境の変化



労働人口の減少
外注費の高騰
労働単価の上昇



物流業界の動き



求人難
ドライバー不足



働き方改革の対応



労働環境の改善
長時間労働の抑制
同一労働同一賃金



◇個別契約運賃の見直し・改定
◇基本運賃の改定 ◇手数料・付加料金の改定