



# SGホールディングス株式会社

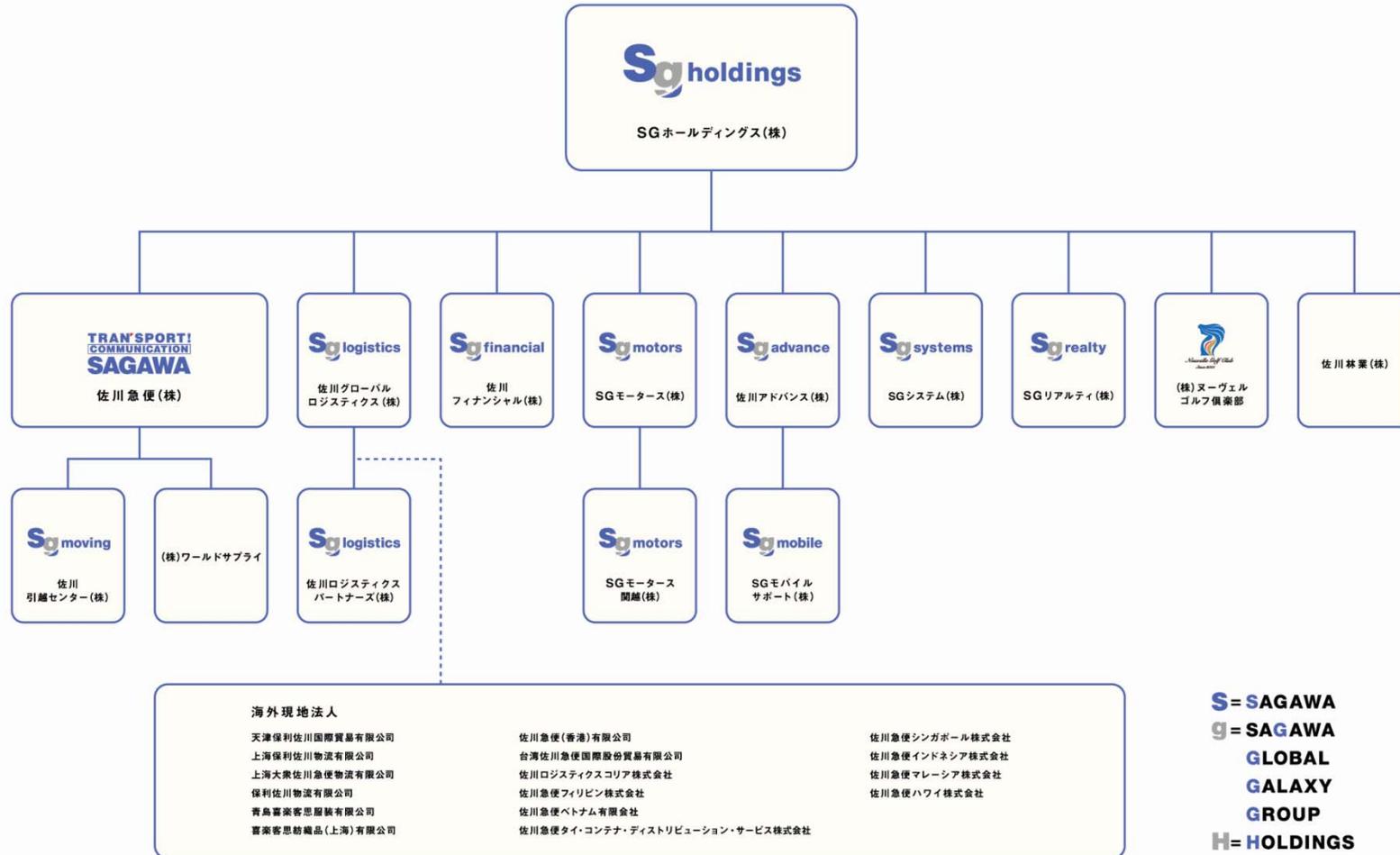
2010～2012年度

**中期経営計画「Second Stage Plan」**

2010年3月29日

- 2007年～2009年度中期経営計画「First Stage Plan」 総括 P3
- 2010年～2012年度中期経営計画「Second Stage Plan」
  - 全体戦略 P7
  - セグメント別戦略 P12
  - 計数計画 P20

# SGホールディングスグループ





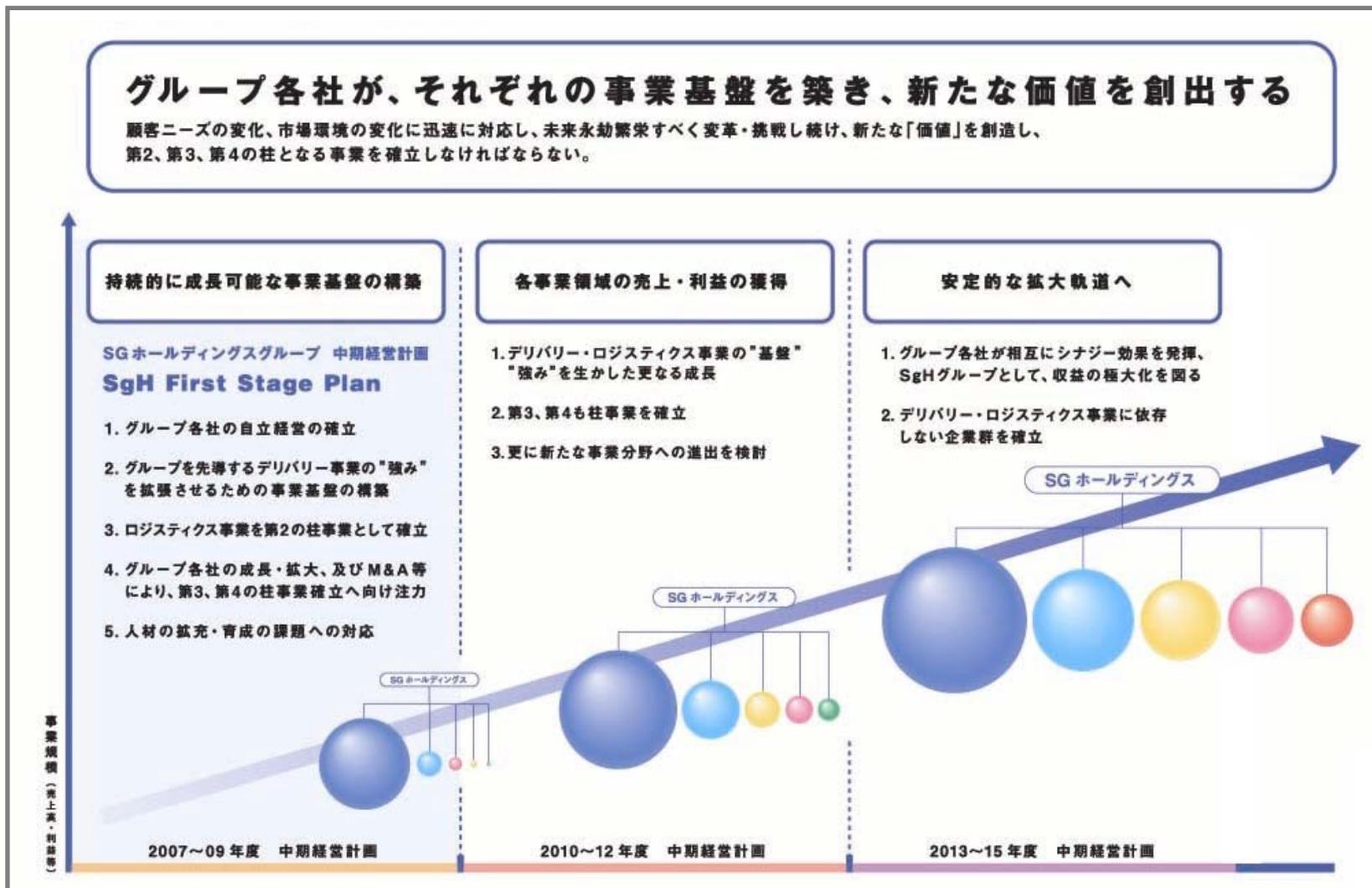
2007年～2009年度

中期経営計画

「First Stage Plan」 総括

# 「First Stage Plan」 概要

## 2007年3月に10年を見据えた経営ビジョンを設定



## 「First Stage Plan」 施策・実績

---

### ▶ グループ各社の成長と拡大に向け、事業基盤の構築へ積極的な取り組み

#### ● デリバリー事業

- ◆ 通販市場拡大への対応
- ◆ 品質向上のための宅配自社化推進／輸配送効率の改善
- ◆ 2009年2月にワールドサプライを買収し、新たに納品代行事業への進出

#### ● ロジスティクス事業

##### (国内事業)

- ◆ 船橋、久喜(埼玉)、糟屋(福岡)など大型拠点の開設
- ◆ 佐川ロジスティクスパートナーズにて3PLローコストオペレーション機能の拡充

##### (海外事業)

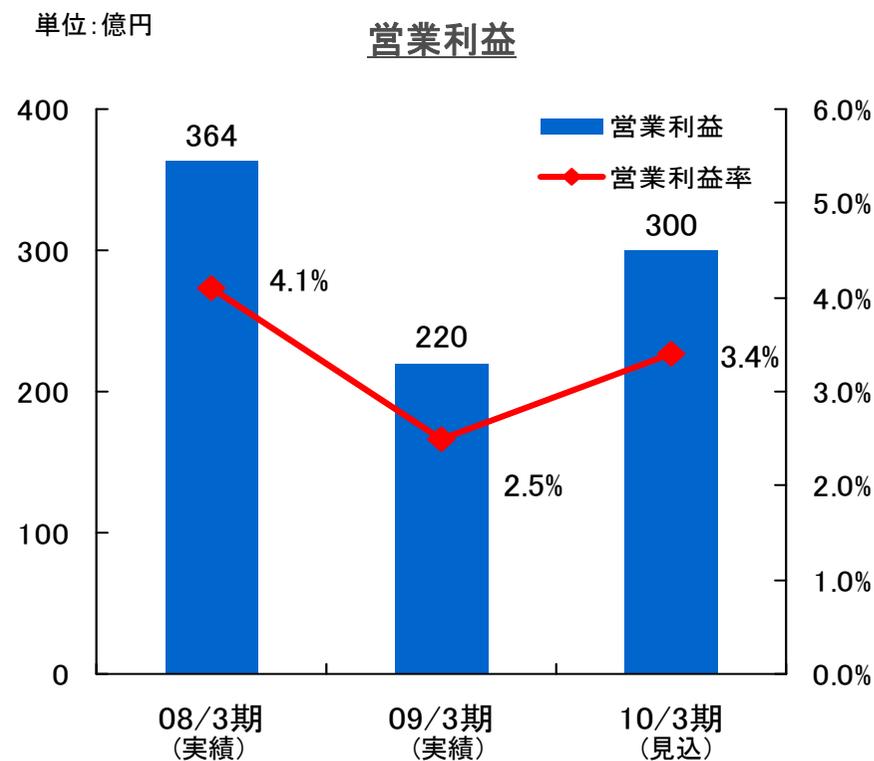
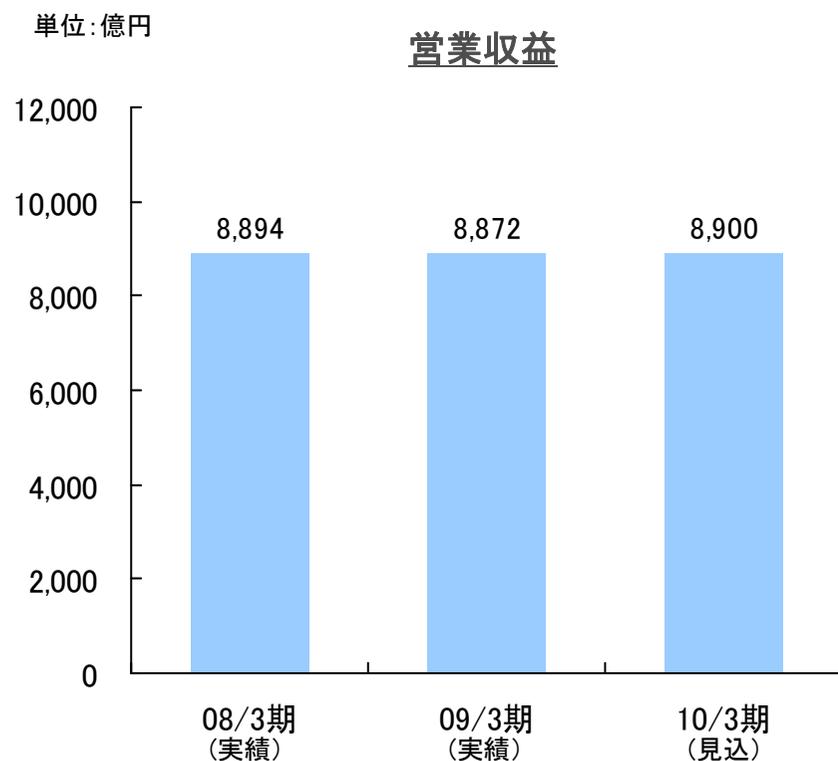
- ◆ 中国深センの蛇口物流センター本格稼働
- ◆ 上海、青島に検品・検針拠点の確立

#### ● その他事業

- ◆ SGモータースでの車両整備拠点を拡充
- ◆ IT事業にてスキャニングビジネスの伸張
- ◆ 不動産事業を行うSGリアルティの設立
- ◆ フューチャーアーキテクト、ザイマックスとの戦略的提携の実施

## First Stage Plan 実績(見込)

First Stage Plan のテーマ「持続的に成長可能な事業基盤の構築」のもと、  
事業を遂行





2010年～2012年度

新中期経営計画

# 「Second Stage Plan」全体戦略

## 中期経営計画「Second Stage Plan」概要

### 経営ビジョン

「グループ各社が、それぞれの事業基盤を築き、新たな価値を創出する」

「First Stage Plan」

## 「Second Stage Plan」

### 「事業領域の拡充と収益基盤の強化」

(方針)

1. 宅配便事業における収益基盤の一層の強化
2. 重点事業への経営資源の集中により第2第3第4の柱事業化を加速
3. 社会の変化・顧客ニーズに迅速に対応し、事業化を推進
4. 人材の拡充・育成と、多様な人材の能力が発揮できる環境整備
5. 社会的な信頼度・評価の向上と共感を得る活動

## ステークホルダー経営

- 「Second Stage Plan」においては、  
今まで以上にステークホルダーを意識して事業を遂行

ステークホルダー経営

① 顧客



サービスレベルの  
向上

② 従業員



生活基盤の  
安定・向上

③ 地域社会



安全・環境

④ 株主



企業価値の  
向上

⑤ 取引先



公平・公正な取引

## ステークホルダー経営 –CSRに対する取り組み–

### ❏ 企業としての責任を果たすべく、さまざまなCSR活動

#### 財団活動

- 佐川美術館
- 佐川がん研究助成振興財団
- 佐川留学生奨学会
- 佐川国際経済協力会



佐川美術館

#### 環境

- 天然ガストラックの導入
- モーダルシフトの推進
- 太陽光発電システムの導入



天然ガストラックの導入

#### 地域社会

- 小学生や中学生の職場体験学習に協力
- インターンシップで、高校生や大学生も受け入れ
- 交通安全教室の開催



交通安全教室

#### スポーツ ／その他

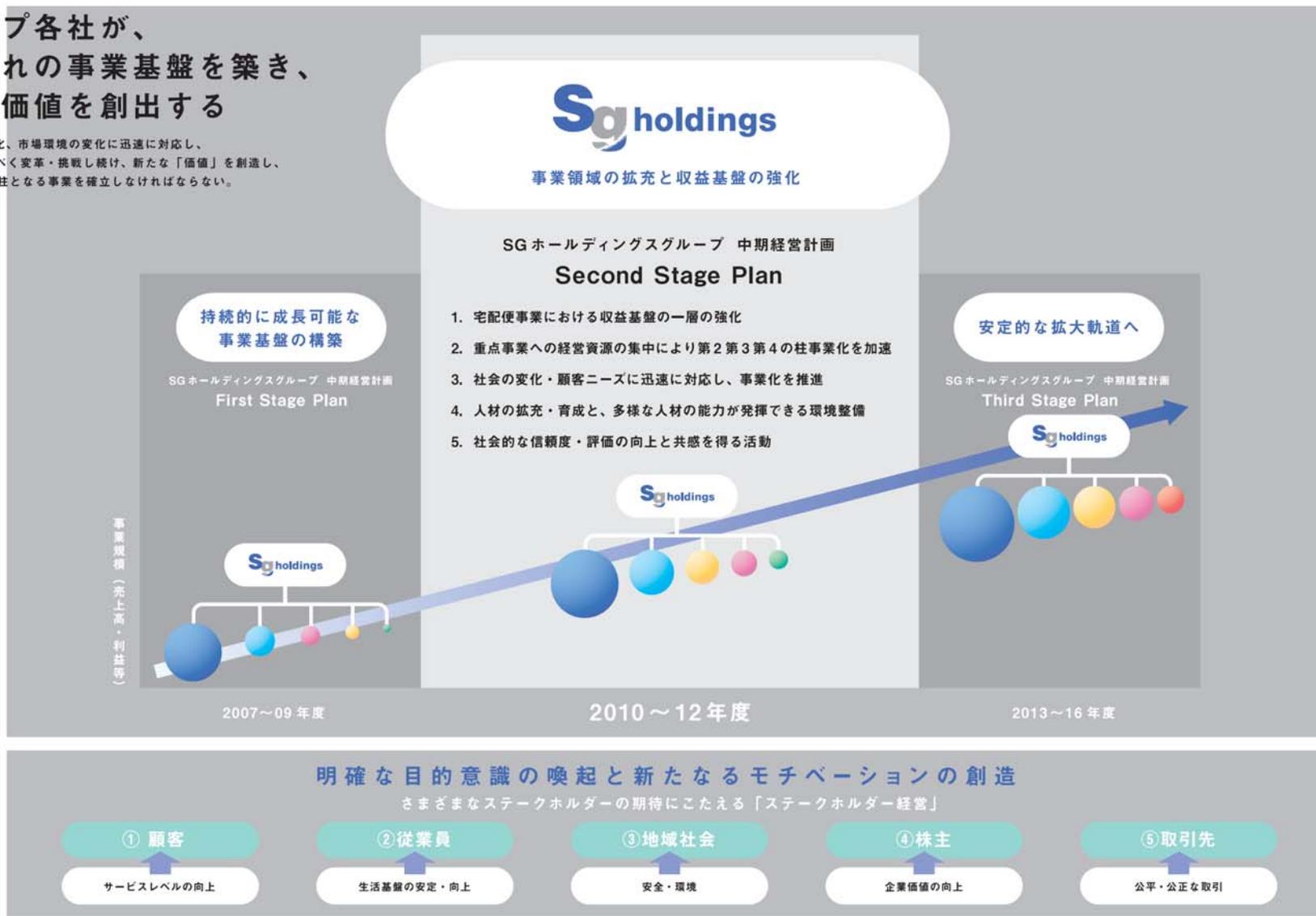
- さまざまなスポーツイベントへの協賛
- CSRレポートの発行
- ステークホルダー・ダイアログの開催

## 中期経営計画「Second Stage Plan」全体像

SG ホールディングスグループ 経営ビジョン

グループ各社が、  
それぞれの事業基盤を築き、  
新たな価値を創出する

顧客ニーズの変化、市場環境の変化に迅速に対応し、  
未来永劫繁栄すべく変革・挑戦し続け、新たな「価値」を創造し、  
第2第3第4の柱となる事業を確立しなければならない。





2010年～2012年度

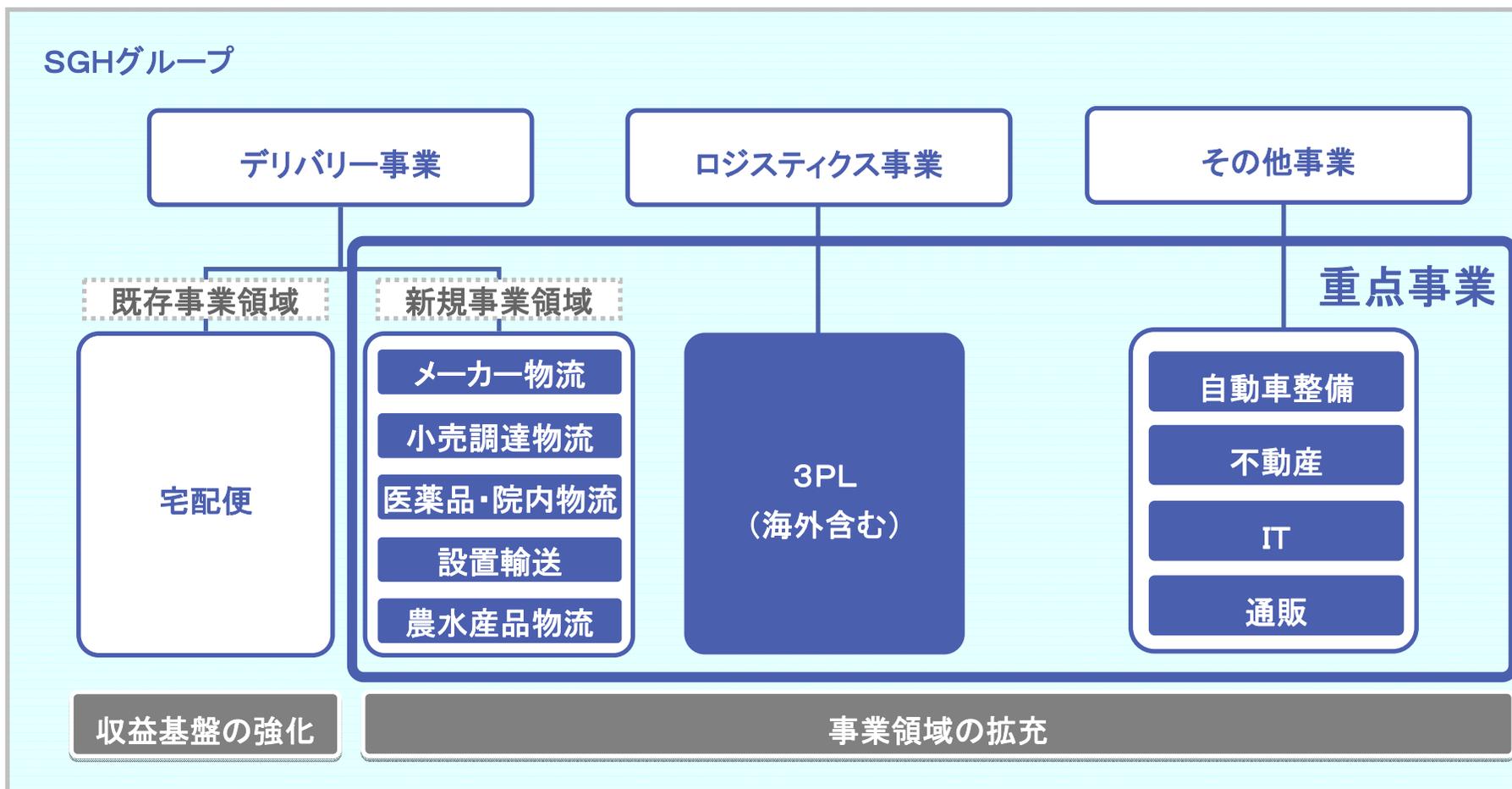
新中期経営計画

# 「Second Stage Plan」セグメント別戦略

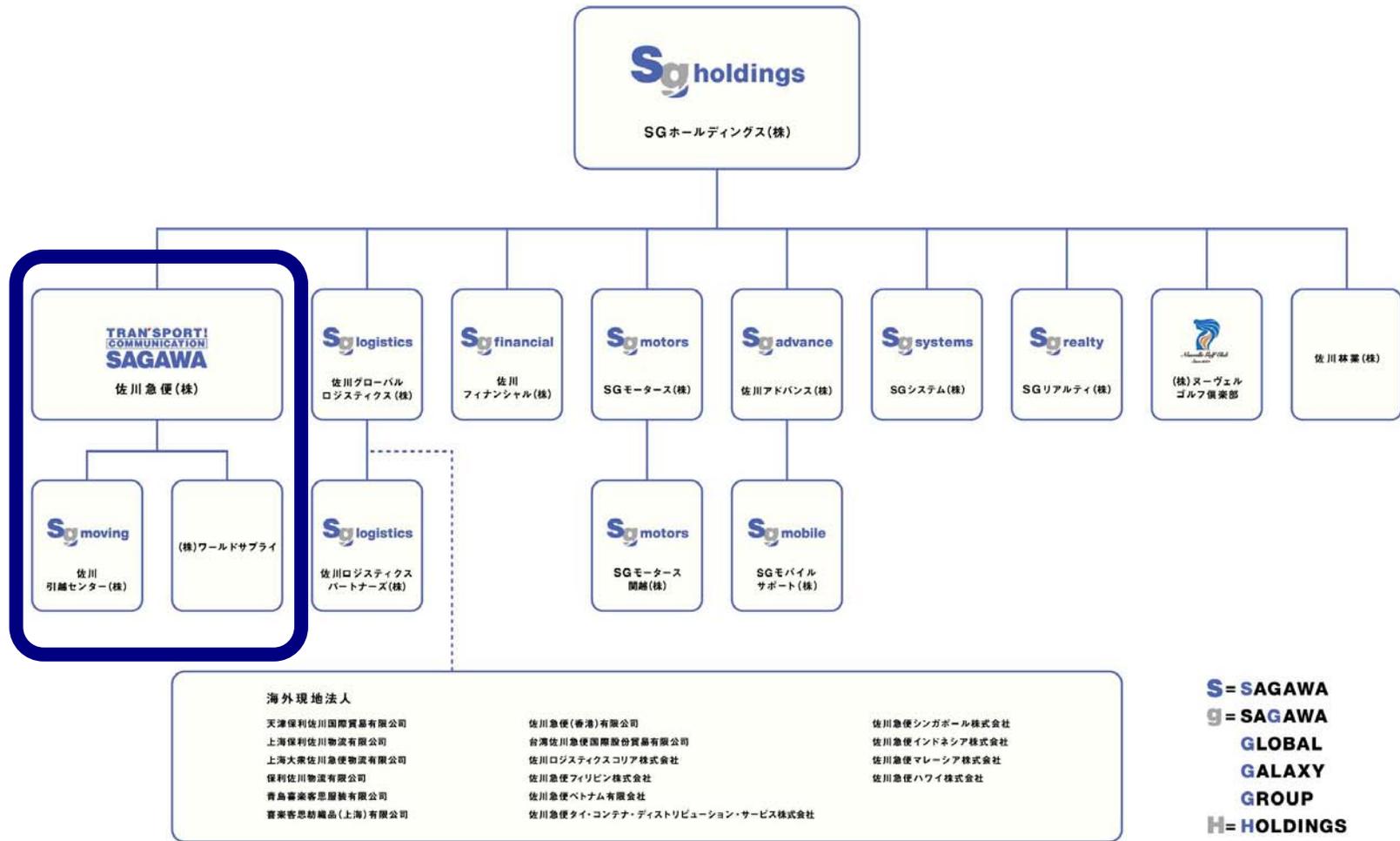
## 「Second Stage Plan」 セグメント別の戦略概要

### 事業領域の拡充と収益基盤の強化

- ◆ 宅配便事業においては、収益基盤の一層の強化
- ◆ 重点事業への経営資源の集中により第2第3第4の柱事業化を加速



# デリバリー事業



## デリバリー事業

### 既存事業領域(宅配便事業)

#### 市場競争力の強化による成長の継続と収益基盤の強化

##### to C市場の拡大を中心とした体制強化

- e-コレクトの強化
- 即配便体制の構築
- 国内航空の活用

##### 品質の向上と効率化の実現

- 小規模店舗、サービスセンター展開
- 地域密着型の展開
- メール配送や宅配など自社化推進

### 新規事業領域

#### 既存宅配便以外の新事業領域(重点事業)の拡大

##### 重点事業

メーカー物流

小売調達物流

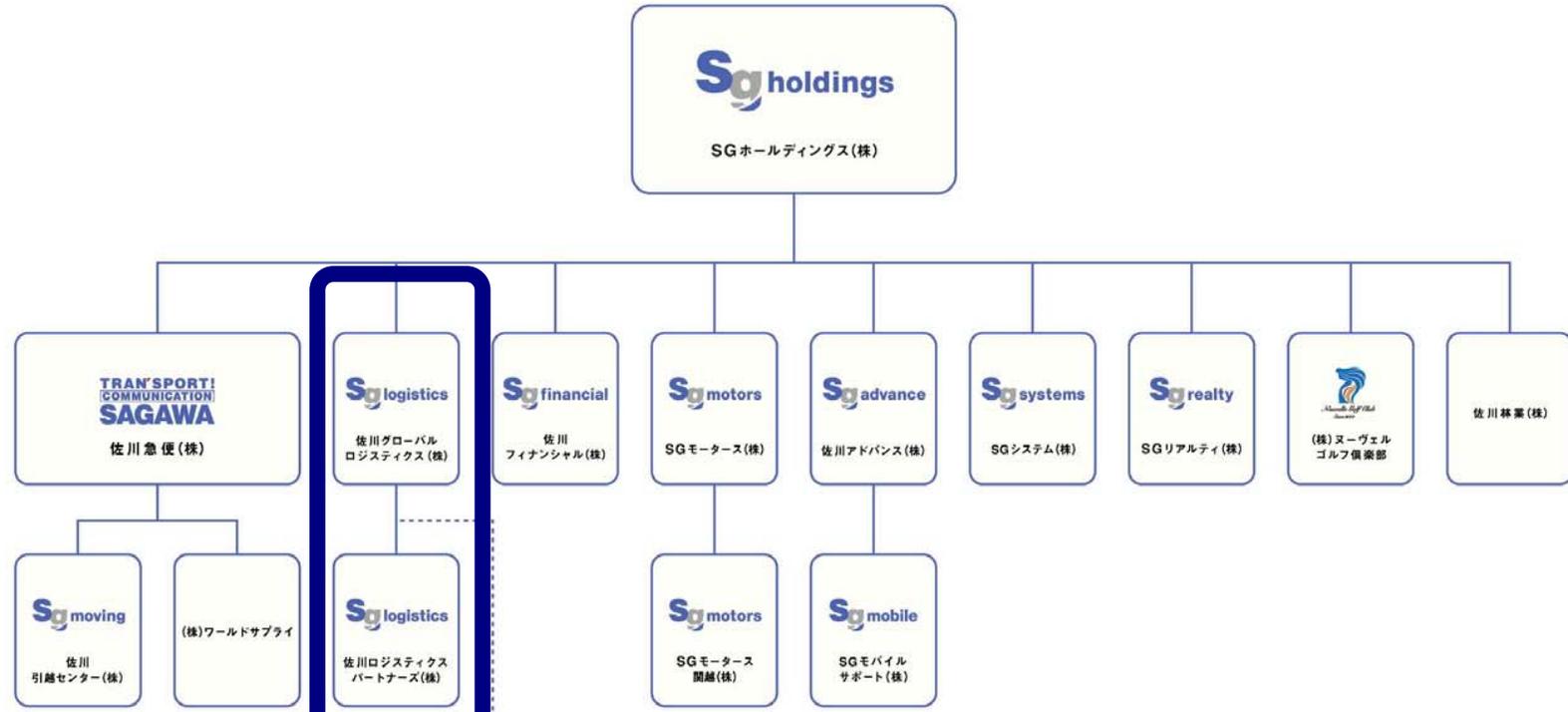
医薬品・  
院内物流

設置輸送

農水産品物流

- 新事業領域での展開を行うべく別部隊での営業組織を構成
- デリバリー事業領域を担うグループ会社(佐川急便、佐川引越センター、ワールドサプライ)3社の連携を強化

# ロジスティクス事業



海外現地法人		
天津保利佐川国際貿易有限公司	佐川急便(香港)有限公司	佐川急便シンガポール株式会社
上海保利佐川物流有限公司	台湾佐川急便国際貿易有限公司	佐川急便インドネシア株式会社
上海大衆佐川急便物流有限公司	佐川ロジスティクスコリア株式会社	佐川急便マレーシア株式会社
保利佐川物流有限公司	佐川急便フィリピン株式会社	佐川急便ハワイ株式会社
青島客運客思服装有限公司	佐川急便ベトナム有限会社	
賓客客思紡織品(上海)有限公司	佐川急便タイ・コンテナ・ディストリビューション・サービス株式会社	

**S = SAGAWA**  
**g = SAGAWA**  
**GLOBAL**  
**GALAXY**  
**GROUP**  
**H = HOLDINGS**

## ロジスティクス事業

### 3PLの事業地域を拡大・展開し国内外一貫物流を推進

- ◆ 国内事業は3PL事業の基盤を強化
- ◆ 海外については、中国を中心にエリア展開

重点事業

3PL(海外含む)

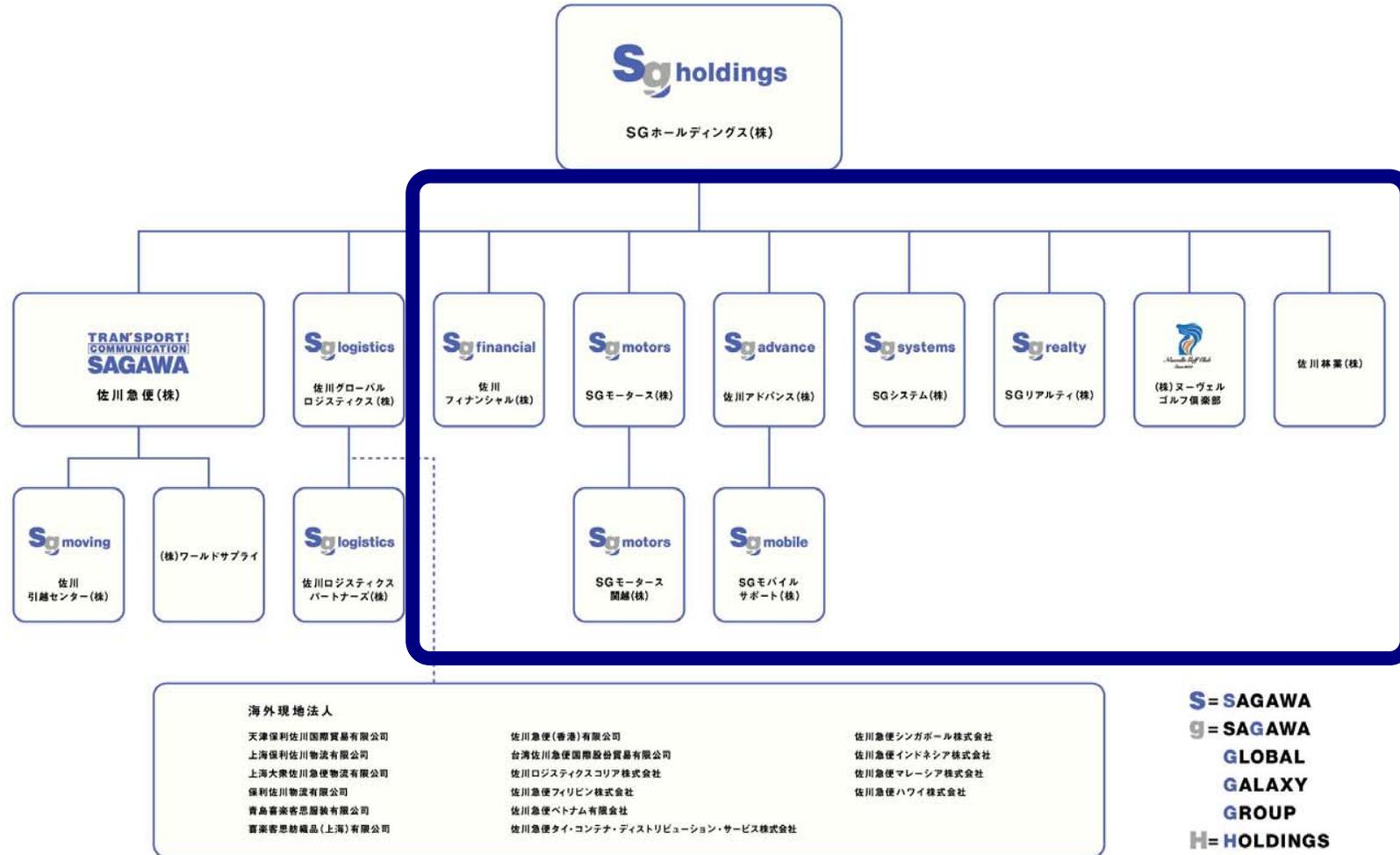
#### 国内

- 海外からの一貫物流の拡張・強化
- ロジスティクス領域の主な取組み
  - ◆ アパレル・ファッション
  - ◆ 機密文書保管
  - ◆ 医療機器
  - ◆ 通販業界

#### 海外

- 3PLは中国を中心とした事業展開
  - ◆ 日本～中国を同一エリア化した展開
  - ⇒ 国内外一貫物流の発展・強化
  - ⇒ 3PL展開エリアをアセアン地域への拡大も視野に

# その他事業



## その他事業

### ▶ デリバリー事業、ロジスティクス事業に続く

第3第4の柱事業の成長を加速させるべく、4つの重点事業を明示した事業展開

#### 重点事業

自動車整備

不動産

IT

通販

#### 自動車整備

- 新たな整備分野への進出
- ⇒ 特装車及び特殊車両の整備
  - ⇒ フォークリフトの整備

#### 不動産

- ・ 外部賃貸も目指した不動産の取得、開発
- ・ BM/PMなどのフィービジネスの拡大
- ・ CREの積極的な展開

#### IT

- ・ 「佐川コンピューター・システム」は、「SGシステム」に社名変更
- ・ BPOビジネスの拡大
- ・ ネット市場、物流ワンストップ  
パッケージシステムの保有、販売

#### 通販

通信販売ブランド「カットコット」にて事業展開



- ⇒ グループのインフラ及びブランド力で推進



2010年～2012年度

新中期経営計画

# 「Second Stage Plan」計数計画

## 「Second Stage Plan」 連結計数計画

## 2013年3月期連結計数計画の概要

## 連結計数計画

営業収益	1兆1,000億円
営業利益	550億円

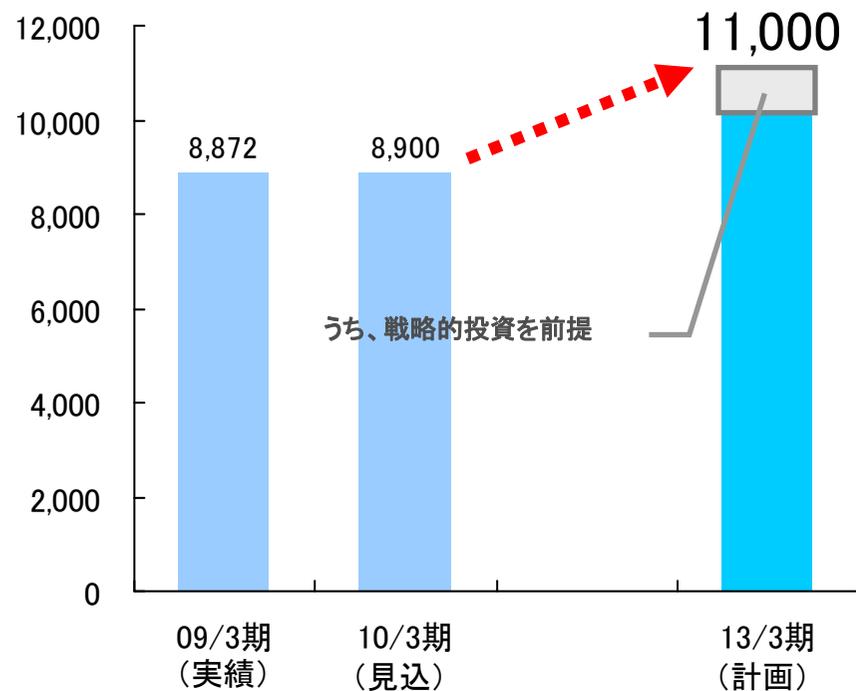
## 「Second Stage Plan」 連結計数計画

### ■ 営業収益及び営業利益ともに大きく拡大

⇒ 営業利益率も5%への引上げを計画

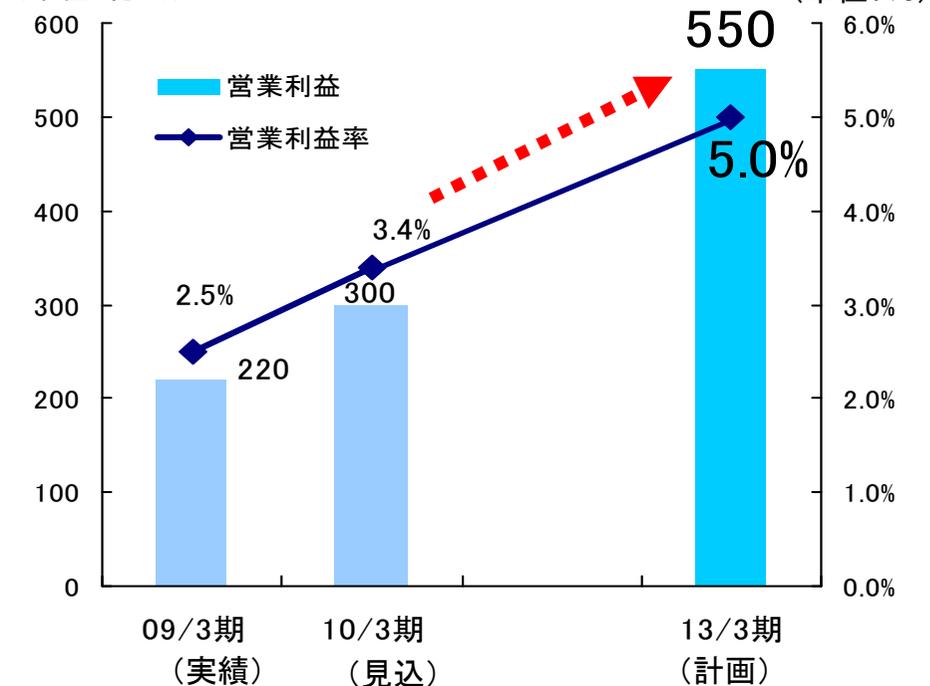
#### 営業収益

(単位: 億円)



#### 営業利益

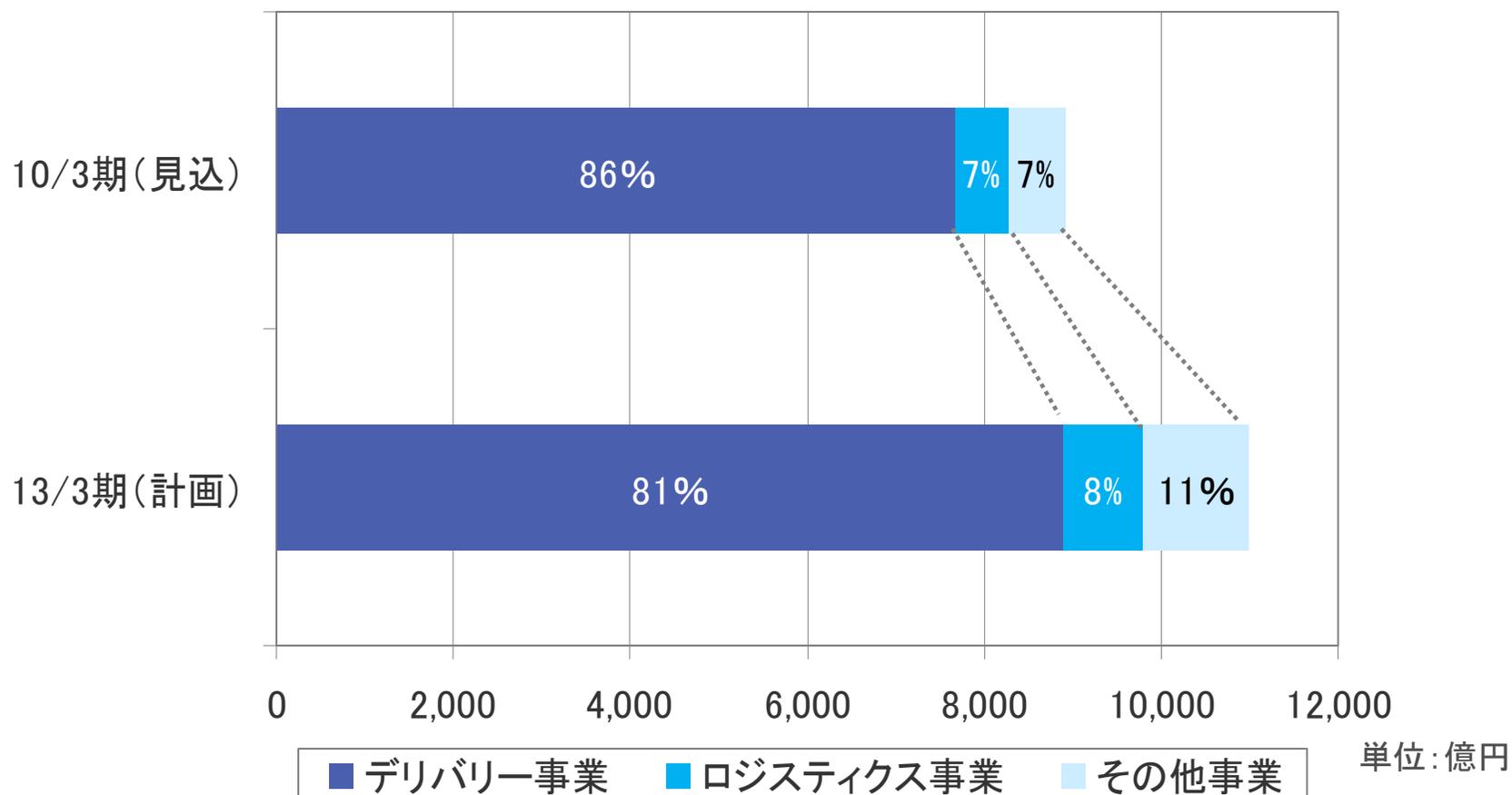
(単位: 億円)



## 「Second Stage Plan」セグメント別計数計画

▣ 営業収益の構成比は、デリバリー事業以外の事業の割合が拡大

### 営業収益(構成比)



## 「Second Stage Plan」投資計画

- ▶ 宅配便に続く第2第3第4の柱事業を成長させるべく、重点事業を設定し、次への成長・飛躍に向けた積極的な投資実行

## 3ヶ年累計投資計画

単位:億円

施設、車両	720
IT	260
M&A	600
不動産	320
合計	1,900

## SGホールディングス 2010～2012年度 中期経営計画「Second Stage Plan」

当社及び当社グループは非上場会社であります。グループ規模からも社会的影響が少なくないため積極的に情報開示を行い、公開性・透明性の向上に努めております。

本資料には、当社及び当社グループの将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は、過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び所信に基づく見込みです。また、経済動向や当社グループの関係する業界における激しい競争、市場需要、為替レート、税制、法律や諸制度等に関わるリスクや不確実性も際限なく含んでいます。それゆえ実際の業績は、当社の見込みとは異なる可能性があることをご承知おきください。

報道関係お問い合わせ先  
SGホールディングス（株）経営戦略部広報担当  
＜佐川急便(株)広報部内＞  
TEL:03-3699-3614 FAX:03-3699-3444