

**これまでも、現在も、そして NEXT!も  
人の気持ちに寄り添い続ける SAGAWA の思いを語る！  
イメージキャラクター松本潤さんが出演する新テレビ CM が完成！**

新テレビCM『今日も、SAGAWA があります。』篇 9月17日(水)より順次オンエア開始



新テレビCM『今日も、SAGAWA があります。』篇より

SG ホールディングスグループの佐川急便株式会社(代表取締役社長:笹森公彰、本社:京都府京都市、以下「佐川急便」)は、企業ブランド広告のイメージキャラクターを務める松本潤さんを起用した新テレビ CM『今日も、SAGAWA があります。』篇(30秒)を制作、9月17日(水)より全国で順次放送開始いたします。

佐川急便は、1957年の創業以来、お客さまに誠心誠意尽くす「飛脚の精神(こころ)」を受け継ぎながら、お預かりした大切なお荷物を「お客さまの心とともに」お届けしてまいりました。時代の変化とともに物流もその姿を大きく変えていく中、佐川急便が一貫して大切にしてきたのは、お客さま一人一人の気持ちに寄り添うことです。新テレビCM『今日も、SAGAWA があります。』篇では、松本さんが SAGAWA のプレゼンターとして、物流の過去と現在を紐解きながら、時空を超えて一直線に伸びるブルーとレッドのラインの上を NEXT!へ向けて歩を進める様子が描かれています。ただ物を運ぶだけではなく、お客さまの声にしっかりと耳を傾け、寄り添う企業でありたいという思いを込めた新テレビCM『今日も、SAGAWA があります。』篇。佐川急便は、各種サービスを発展、強化させることで、今後もさらに高度化、多様化するお客さまのニーズや、社会課題の解決に向けて、「人に寄り添いながら」最適な総合物流ソリューションを提供してまいります。

## 《『今日も、SAGAWA があります。』篇ストーリー》

飛脚、大八車、三輪トラック…。可視化された物流の歴史をたどりながら、「時代の変化とともに物流は大きく姿を変えてきた」と語る松本さん。「でもどんなに物流が進化しても、SAGAWA が大切にしてきたのは…」と足を止め、来た道を振り返りながら「“人の気持ち”です」と、どの時代においても、大切なものは人から人へと手渡しされてきた歴史に思いを馳せます。ひるがえって現在。「ただ物を運ぶだけじゃなく、お客さまの声にしっかりと耳を傾けること…」と、お客さま一人一人に寄り添い、課題解決に努める SAGAWA スタッフの活躍を紹介。「あらゆる物流の課題に応じて、もっと便利に、もっと安心に…」と、「SAGAWA 手ぶらサービス」(<https://www.sagawa-exp.co.jp/hands-freetravel/>)などの新たな取り組みを紹介。前進を続けるSAGAWAスタッフたちの列に追いついた松本さんは、「今日も、SAGAWA があります。」と、その歩みをさらに加速させます。

## 《撮影エピソード》

## ●松本さん、撮影中も撮影の合間も、常に進み続ける！

新テレビCM『今日も、SAGAWA があります。』篇では、松本さんのセリフは歩きながら、振り返りながら、回転しながらと、全てが動きの中でのセリフまわしとなりました。しかもSAGAWAのプレゼンター役である松本さんは、常にカメラのレンズに視線を向けてセリフを言わなければなりません。事前に撮影されている背景映像とのクロマキー合成が多い今作では、歩くスピード、歩幅、方向、動き出しのタイミング等々、シビアな演技が求められるものの、視線を落としたり、左右に振ったりすることが許されないため、入念なりハーサルと、微調整を繰り返しながらのテイク数の多い本番撮影となりました。撮影本番中はもとより、撮影の合間も一人カウントを取りながらセットの中を前へ前へと歩き続ける松本さん。完璧な映像を求めて真摯に誠実に演技と向き合う松本さんの姿は、今作の本質を体現しているようでした。

## 《松本潤さんへのインタビュー》

## ●新テレビCMの撮影を終えての感想は？

今回も楽しく撮影させていただきました。物流の歴史について垣間見ることができたのでとても楽しかったです。

## ●物流の現場をレポートする役を通じて、松本さんが感じた「SAGAWA」の魅力とは？

「もっと便利に、もっと安心に」という言葉がCMの中でも出てくるんですが、そこを追求したサービスはすごいなと思います。先ほどお話を伺ったんですが、今年の6月から本格的にスタートした「SAGAWA 手ぶらサービス」(<https://www.sagawa-exp.co.jp/hands-freetravel/>)がすごいと思いました。空港などで荷物をお預けすると、そのまま手ぶらで自分が行きたいところに寄って、それからホテルに行くと、もう荷物があると。そんなサービスがあったんだ！と驚きましたし、僕も使ってみようと思いました。

## ●松本さんの「NEXT!」は？

ひとまず、嵐のライブをやると発表させていただいたので、そこをまずしっかり来年やれたらなと思っています。それを経て何をやるのかは、自分がそうならないとわからないなと思うので。今、僕がやりたいことという意味では、畑とか野菜を作ることに興味があるのでチャレンジしたいのは「農業男子」です。野菜づくりから始めて、うまいったら佐川急便さんに届けていただこうかな(笑)。そんなに大量生産するほどの農家さんにはならないと思いますが…。

《『今日も、SAGAWA があります。』篇(30秒)ストーリーボード》

※CM カット画像の無断転載はご遠慮ください。

<p>#1</p> 	<p>松本さん) 時代の変化とともに</p>	<p>#9</p> 	<p>松本さん) ただ物を運ぶだけでなく、</p>
<p>#2</p> 	<p>松本さん) 物流は大きく姿を変えてきた。</p>	<p>#10</p> 	<p>松本さん) お客様の声にしっかりと 耳を傾けること。</p>
<p>#3</p> 	<p>松本さん) でもどんなに物流が進化しても SAGAWAが</p>	<p>#11</p> 	<p>松本さん) あらゆる 物流の課題に応じて、</p>
<p>#4</p> 	<p>松本さん) 大切にしてきたのは、</p>	<p>#12</p> 	<p>松本さん) もっと便利に、</p>
<p>#5</p> 	<p>松本さん) 人の気持ちです。</p>	<p>#13</p> 	<p>松本さん) もっと安心に。</p>
<p>#6</p> 		<p>#14</p> 	<p>松本さん) 今日も、SAGAWAがいます。 今日も、SAGAWAがいます。</p> <p>Title : 今日も、SAGAWAがいます。</p>
<p>#7</p> 		<p>#15</p> 	<p>松本さん) NEXT ! NEXT !</p> <p>Title : NEXT !</p>
<p>#8</p> 		<p>#16</p> 	<p>松本さん) 佐川急便</p> <p>CI:SAGAWAロゴ</p>

## 《CM 概要》

CM タイトル	:	『今日も、SAGAWA がいます。』篇(30 秒)
出演	:	松本潤
放送開始	:	2025 年 9 月 17 日(水)
放送地域	:	全国

## 《スタッフリスト》

AE	TVC	屋敷雄吾
AE	TVC	荊木 柁人
AE	TVC	萩原史織
CD	蛍光 TOKYO	前田康二
戦略 CD	HASHI inc.	橋田和明
Art Director	DESIGNMAN	折重慎
Copy	Freelance	米田恵子
Planner	蛍光 TOKYO	宇田川美紀
Planner	蛍光 TOKYO	小泉祐太
Producer	太陽企画	高尾優一
Producer	太陽企画	大内まさみ
PM	太陽企画	丹司宙
PM	太陽企画	飯田真生
PM	太陽企画	壺内裕貴
Director	vivision	児玉裕一
Assistant Director	Freelance	佐藤竜憲
Cinematographer	HARVEST	清水絵里加
Lighting Director	Freelance	岡崎裕也
ART	ROJI	杉本亮
Stylist(Main Cast)	UNFORM	丸本達彦
Hair Make(Main Cast)	OCEAN TOKYO	高木琢也
Stylist(Sub Cast)	イラクサ	櫻井まさえ
Hair Make(Sub Cast)	Freelance	TAKESHI
CG	jitto inc.	西沢竜太
Online Edit	jitto inc.	坂巻亜樹夫
Mixer	Freelance	増富和音
Music	black cat white cat	松宮聖也

**佐川急便に関するお問い合わせ先**

佐川急便株式会社 広報部 広報企画課

TEL: 03-3699-3614 / MAIL: pr@sagawa-exp.co.jp

〒136-0075 東京都江東区新砂2丁目2-8

SGホールディングスグループは、純粋持株会社SGホールディングス株式会社と、その傘下にある佐川急便株式会社をはじめとした事業会社で構成された総合物流企業グループです。