

「手ぶら」の感動を描く新 CM 放映開始

「SAGAWA 手ぶらサービス」をオリジナルソングにのせて軽やかに表現

SGホールディングスグループの佐川急便株式会社(本社:京都市南区、代表取締役社長:笹森公彰、以下「当社」)は、観光・レジャー市場において主に個人のお客さま向けに提供する物流サービス「SAGAWA 手ぶらサービス」の認知向上を目的とした新CMを、2025年7月6日(日)9:00以降に全国で放映を開始します。



上:「旅の荷物を手ぶらに」篇、下:「おみやげ屋で手ぶらに」篇

■「SAGAWA 手ぶらサービス」とは

観光・レジャー市場において観光客が立ち寄る場所で物流サービス(手荷物預かり、当日配送、宅配便の発送など)を提供し、お出かけの満足度向上をサポートするサービスです。

当社ではこれまでも、手荷物預かりや空港・ホテルへの当日配送など観光客向けのサービスを展開していましたが、観光・レジャー市場におけるニーズの高まりに応えるため、観光客とのタッチポイントとなる拠点を拡大しています。

■新テレビ CM ストーリーボード

「旅の荷物を手ぶらに」篇(30秒)

1		「エレベーターどこー？」 「まーまー」	11		NA : 写真も	22	
2		「いやー無理です。」	12		撮りやすくなります。	23	
3		NA & title : 旅の荷物は	13			24	
4		SAGAWA に預けて 手ぶらになろう。	14			25	
5		「キャ〜！」	15		「3、2、1」	26	
6		NA : 手ぶらになれば、	16		NA : ジャンプも	27	
7		身も心も 軽くなります。	17		できます。	28	
8			18			29	
9			19		「キャ〜！」		
10		「はい！撮るよー」	20		NA : そしてほら。 愛する人と		
			21		手をつなぐことだって。		

ロゴ：手ぶら SAGAWA

「おみやげ屋で手ぶらに」篇(30秒)

- | | | | | | | | | |
|----|---|--|----|---|-------------------------------|----|--|----------------------------------|
| 1 |  | 「入れる？」
「うん、入れる」 | 11 |  | あんなものやこんなものも | 22 |  | これ。 |
| 2 |  | NA & title :
おみやげは
SAGAWA で送って
手ぶらになろう。 | 12 |  | 買えちゃいます。 | 23 |  | NA :
手ぶら SAGAWA、
はじまっています。 |
| 3 |  | NA : | 13 |  | | 24 |  | |
| 4 |  | 送ってしまえば
手ぶらでいろいろ遊べます。 | 14 |  | | 25 |  | |
| 5 |  | 「美味しいねえ」 | 16 |  | NA :
そしてほら。
「お待たせしました。」 | 26 |  | ロゴ：手ぶら SAGAWA |
| 6 |  | | 17 |  | | | | |
| 7 |  | | 18 |  | さいごは、
ソフトクリームも。 | | | |
| 8 |  | NA :
さらに、 | 19 |  | | | | |
| 9 |  | NA :
途中途中で、 | 20 |  | | | | |
| 10 |  | | 21 |  | NA :
目印は | | | |

■お出かけをもっと楽しくする「手ぶら」の価値を描いた CM

お出かけ先のお困りごとに寄り添うことはもちろん、その先の手ぶらになった喜びや楽しさを軽やかに描いた CM です。手荷物やおみやげを佐川急便に任せて、思い思いのお出かけを謳歌する。そんな人々の一瞬を切り取った写真を並べ、「手ぶら」のオリジナルソングとともに印象的に見せていきます。

「旅の荷物を手ぶらに」篇では、手荷物を佐川急便に預けることで、身も心も軽くなってお出かけを楽しむ人々の様子を描きます。両手が空くことで、写真が撮りやすくなったり、ジャンプもできたり…。そして、愛する人と手をつなぐことだってできてしまいます。

「おみやげ屋で手ぶらに」篇では、おみやげ屋からそのまま荷物を送ることで生まれる、旅の自由さを描きます。買ったおみやげを送れば、その後の観光も手ぶらで思いのまま。おみやげ選びというお出かけの楽しみのひとつをもっと心置きなく楽しんでいただけるよう、あちこちのおみやげ屋で「SAGAWA 手ぶらサービス」が始まっている様子を伝えています。

「手ぶら」がもたらす高揚感や尊さを余すところなく表現した 60 秒バージョンも、ぜひご覧ください。

■CM 概要

放映開始 : 2025 年 7 月 6 日(日)

放映媒体 : テレビ、インターネット動画配信サービス

「旅の荷物を手ぶらに」篇(30 秒) <https://youtu.be/ArpYbzrbK78>

「旅の荷物を手ぶらに」篇(60 秒) https://youtu.be/jWL3qAQbl_k

「おみやげ屋で手ぶらに」篇(30 秒) <https://youtu.be/10u9ziGCgR4>

「おみやげ屋で手ぶらに」篇(60 秒) <https://youtu.be/K7XStWpRtZQ>

■制作スタッフリスト

企画制作	: 株式会社オカキン、株式会社日本経済広告社、株式会社サン・アド
CD+C	: 岡本欣也
CD+STPL	: 菅野友
C	: 荒木竜郎、大山未聖、宍戸将
AD	: 島田陽介、中本陽子
D	: 佐藤寛子
PL	: すぎもとようへい、村松さやか
Pr	: 畠山雄栄、福島匠
PM	: 櫻井伸明、平原大介
Dir&Ca	: 柘植泰人
撮影チーフ	: 山村健
Gaffer	: 藤田陽介
美術	: 鈴木千佳子
Loca	: 小池武蔵
CAS	: 長谷川ゆうり
Sty	: 佐藤里奈
HM	: 坂本志穂
スチール	: 大森めぐみ
Music	: 福島節
編集(オフライン)	: 高田涼平
カラリスト	: Takashi Sonoda
編集(オンライン)	: 上之郷朋彦
録音・MA	: 小牧修二
Na	: 藤沢理子
AE	: 高坂尚史、武田大輔、矢橋正敏
Media PL	: 佐藤勇人